

## VII. ACTIONS HORS ACI



## 1. ICOPE

### ➤ *Participer à la phase transitoire de l'expérimentation et préparer le passage dans le droit commun*

Tout au long de cette année notre démarche a été toujours axée principalement vers le « aller vers » au travers de nos nombreuses actions sur le terrain :

- Réitération de la participation des étudiants de l'IFAS du GHRMSA dans le cadre de leur module de prévention en juillet 2025 sur le Marché et au Parc Salvatore (présentation et explication du programme ICOPE, réalisation en direct du test ICOPE ou bien distribution des tests sur support papier pour les seniors les plus timides et réticents à le faire en direct et animation de stands ludiques en parallèle axés sur la nutrition).
- Partenariat avec d'autres CPTS du Collectif 68 : Journée du 18 septembre 2025 à la CPTS Neuf-Brisach à destination du bien vieillir pour les seniors.
- Participation à de nombreuses actions proposées par différents partenaires locaux voir nationaux dans le cadre de la semaine Bleue des Seniors du 04 au 09 octobre 2025 afin d'y promouvoir le programme ICOPE.
- Rencontre journée Santé et Bien-Etre organisée par la Macif à ses adhérents à la Cité du Train le 04 octobre 2025.
- Journée grand public le 06 octobre 2025 en réponse à la sollicitation de la direction de la Galerie marchande Carrefour WITTY (dans le même sens que celle déjà alors effectuée en 2024 mais alors avec la participation des étudiants de l'IFAS GHRMSA). Pour cette édition 2025, participation d'un professionnel de santé libéral formé au test ICOPE.
- Stand d'information et de réalisation tests ICOPE au moment de la première édition d'une marche Intergénérationnelle du 08 octobre 2025 proposée par le CCAS de Mulhouse afin de sensibiliser et réunir toute la population autour de la promotion de l'importance et le bien-fondé de l'activité physique à quelque âge qu'il soit. Evènement permettant de recréer du lien social.
- Partenariat également avec le GHT 12 lors de leur journée du 09 octobre 2025 d'information et de sensibilisation des seniors des structures internes existantes « Pot Agé » et l'UGM (Unité Gériatrique Mobile).
- Réalisation de nos premières Journées Bien Vieillir à Mulhouse les 10 et 11 décembre 2025 sur le même principe que celles de Colmar au cinéma du Bel Air et à la salle du Lerchenberg afin de pouvoir proposer et informer nos seniors de notre bassin géographique Mulhouse et agglomérations de façon équitable au reste du département .Succès attendu pas forcément atteint pour une première mais il ne faut pas oublier que localement nous adressons pas au même type de population que dans d'autres agglomérations (population très cosmopolite et d'univers sociaux économiques très variés).Ce qui peut être un frein très important dans ce type d'évènements .A retravailler pour les éditions futures.

En parallèle notre mission « aller vers » la population a pu continuer sur une même dynamique que les années précédentes grâce aux partenariats avec différents acteurs du territoire :

- **Les communes et CCAS** qui pour certaines ont lancé des projets destinés aux seniors :
  - permanence mensuelle pour réalisation de tests ICOPE par des « pères » dans certaines communes (LA Clé des Ainés Mulhouse, Kingersheim, etc...),
  - ateliers destinés aux aidants à l'initiative d'Amaelles avec participations de différentes communes par le prêt de locaux sur différents thèmes variés tels que l'automassage, la lecture, le chant, le théâtre, le Bad cooking, prévention des chutes. Ateliers sur la saison 2025 /2026 possibles grâce à un financement de la Conférence des Financeurs avec en point de départ ICOPE et la prévention de l'installation des fragilités liées à l'âge.

- **Les organismes, services public et acteurs des collectivités territoriales :**

Notre partenariat avec le CRT de Saint-Louis se poursuit avec échanges hebdomadaires et travaux collectifs afin de couvrir la région sud de notre territoire.

Dans la suite de ce partenariat, intégration des Ateliers Gaspar dans notre dispositif de diffusion de l'information au même titre qu'avec les ateliers et manifestations proposés par Amaelles, afin de poursuivre notre politique du « aller vers ».

Participation à la création du futur Pôle Gérontologique Grand Est avec travail collectif mené en partenariat avec le GHT12 qui utilise le programme ICOPE comme outil de repérage des fragilités.

Information du programme ICOPE et formation de l'outil ICOPE Monitor à la demande de certains centres de soins de la région, demandeurs dans le cadre du préventif dans leur cahier des charges, afin de former leurs salariés qui rencontrent au quotidien des seniors (GESAD de Rixheim par exemple)

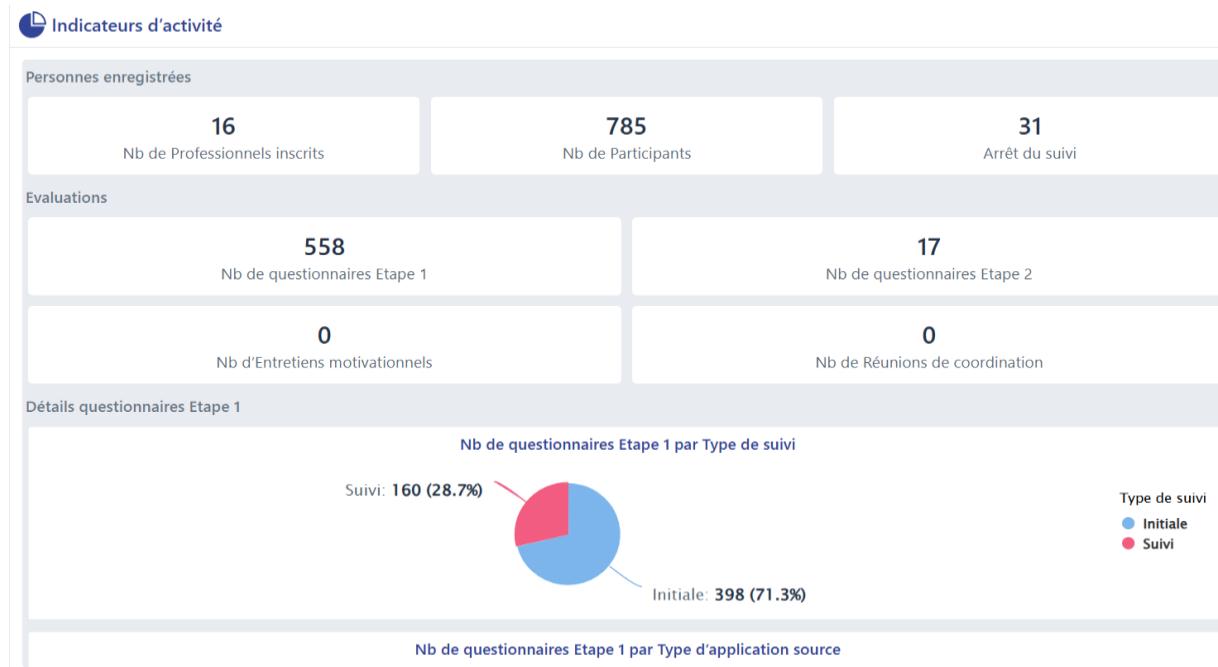
- **Les professionnels de santé libéraux :**

Suite aux annonces gouvernementales de juillet 2025 en vue de l'entrée dans le droit commun d'ICOPE pour début 2026 une campagne d'informations par voie postale a été effectuée en ce sens (lettre d'information de la généralisation STEP 1 en autonomie à compter de cette date pour tous seniors de 60 ans, redistribution de supports test ICOPE papiers avec QR CODE pour téléchargement de ICOPE MONITOR, livret explicatif du programme ICOPE lui-même) à tous les médecins généralistes, kinésithérapeutes, laboratoires essentiellement.

Début 2026 il est prévu une nouvelle campagne d'information par suite du maintien du dispositif actuel transitoire dans le cadre de l'Art 51 ICOPE pour lequel notre CPTS Mulhouse Agglomération ainsi que celle de Colmar Agglo se sont portés porteurs de continuer ICOPE dans les mêmes conditions qu'actuellement sur nos territoires respectifs en attendant passage dans le droit commun avec soutien financier de l'ARS Grand Est.

La sensibilisation, information et formation à l'outil ICOPE a été également poursuivie pour de nouveaux acteurs de santé sur notre territoire à leur demande et leur intérêt pour le programme prévention des installations des fragilités chez les seniors.

Le bilan chiffre actuel en date du 18 décembre 2025 montre un essoufflement de réalisation du nombre global des tests sur l'année 2025 mais un léger rebond depuis septembre (probablement par suite de l'annonce nationale de l'adoption d'ICOPE MONITOR comme un des 3 outils retenus pour détection primaire en autonomie des seniors).



Cela nous amène à nous questionner et à trouver de nouvelles pistes pour l'année 2026 afin de pouvoir toucher et sensibiliser plus de personnes à la grande utilité de ce programme.

## 2. IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES MEDICAMENTS

### ➤ Sensibiliser les professionnels de santé de l'impact des médicaments sur l'environnement

Lancé dans le cadre de l'appel à projets PRSE (Plan Régional Santé Environnement), le groupe de travail Q16 a réuni depuis avril 2025 plusieurs professionnels de santé engagés sur les enjeux environnementaux liés au médicament. L'objectif principal est de **sensibiliser les professionnels à leur rôle dans la réduction de l'empreinte écologique de leur pratique**.

Principales actions menées :

- Animation d'un stand et d'un atelier au colloque santé 2025, avec un jeu sur le tri des médicaments et un espace interactif de sensibilisation.
- Partenariat avec OMEDIT Grand Est pour intégrer la notion d'éco-prescription dans les actions proposées.
- Préparation d'un quiz pédagogique, inspiré de Cyclamed, enrichi pour tester les connaissances des professionnels de manière ludique.
- Création d'un flyer sur le tri des médicaments, inspiré des supports sur la qualité de l'air diffusés précédemment.
- Réalisation d'une courte vidéo de présentation du groupe Q16, en réponse à trois questions-clés sur leur engagement, à diffuser dans les réseaux de la CPTS MA.

➤ **Une action éco-citoyenne innovante : Challenge « Ramène tes médocs ! »**

Du 01 juillet au 26 septembre 2025, la CPTS Mulhouse Agglomération a lancé le tout premier challenge territorial à destination des professionnels de santé libéraux, intitulé « *Ramène tes médocs !* ».

Cette action vise à encourager le retour des médicaments non utilisés (MNU) dans les pharmacies, à travers une dynamique conviviale et engagée.

**Objectifs du challenge :**

- Réduire les risques liés au stockage domestique de médicaments.
- Favoriser le recyclage sécurisé des MNU via le circuit Cyclamed.
- Sensibiliser les patients à travers l'exemplarité des professionnels.
- Récompenser l'engagement local des acteurs de santé.

**Déroulement :**

- Chaque professionnel est invité à trier ses propres MNU ou à recueillir ceux de ses patients (en consultation, en visite...).
- Les dépôts s'effectuent dans les pharmacies du territoire, avec un formulaire en ligne à remplir pour comptabiliser le poids ramené.
- Un classement est réalisé tout au long du challenge, avec une récompense pour le professionnel ayant rapporté le plus de médicaments (en kg).

**Outils de communication mis en place :**

- Flyer A5 à destination des professionnels (consignes, calendrier, récompense).
- Affiches A4 en pharmacie signalant les points de collecte.
- Fiche mémo de tri à destination des PS et des patients (produits acceptés/refusés).
- Communication spécifique auprès des pharmaciens partenaires, grossistes répartiteurs et relais professionnels (URPS, syndicats).
- Affiches A3 pour les salles d'attente des professionnels afin de refaire une campagne de sensibilisation du grand public.

(annexes 102 à 104 dans le dossier « 05 - Qualité et pertinence des soins\Q16 impact médicaments environnement » des annexes)

**Résultats :**

La gagnante du challenge est une infirmière qui a rapporté 47 kg de médicaments.

### **3. REFLEXION SUR LA SANTE MENTALE**

➤ **Groupe de travail Q17 - santé mentale**

Au cours de l'année 2025, un Groupe de Travail rattaché à la mission Qualité et Pertinence des Soins (Q17) a été constitué avec pour mission de « mener une réflexion sur la santé mentale ».

Composé essentiellement des anciens membres de l'ex-commission santé mentale et enrichi de nouvelles recrues, ce groupe s'est réuni à deux reprises, le 09 juillet et le 12 novembre.

Sans programme de travail pré-établi, ces deux rencontres ont permis un échange d'idées sur le développement d'actions concernant la santé mentale au sein de la CPTS Mulhouse Agglomération et l'établissement d'une proposition d'actions pour l'année 2026.

Ont ainsi été passées en revue toutes les actions précédemment développées au sein de la CPTS MA, dans le domaine de la santé mentale.

Des propositions de nouvelles actions ont été arrêtées.

Résumé des échanges :

1) Evolutions pour les actions précédentes :

- Flyer pour guide bonnes pratiques (soins somatiques) pas très pertinent : plutôt un outil numérique (cliquable selon chapitres) ; éventuellement fiche-mémo synthétique ; vérifier l'utilisation du guide sur le terrain.
  - Intérêt évident de la reprise de la communication auprès des psychiatres et de l'ensemble des PS sur les outils CPTS MA disponibles en santé mentale, mais attendre que le site internet soit remanié.
  - Question de l'évolution de l'ECG pré-thérapeutique : ouverture aux généralistes ? (pas tranchée) ; ouverture aux enfants ? (mais apparemment cardio-pédiatries pas très chauds : risque de passer à côté d'une pathologie grave).
  - Questionnement sur l'utilisation d'outils numériques partagés en santé mentale : comment harmoniser les pratiques ? ; Parceo très peu utilisé et très peu connu.
- 2) Proposition de créer sur le nouveau site internet de la CPTS MA, un chapitre « Solu-Psy » regroupant tous les outils disponibles en santé mentale.
- 3) Intérêt pour la thématique de la santé mentale des adolescents : proposition d'organiser une soirée d'information sur le « mal-être des adolescents » (comment se comporter, attitudes à adopter face à l'expression d'une souffrance d'un ado).
- 4) Discussion sur les « interventions non médicamenteuses » en psychiatrie, notamment les activités physiques et les thérapies digitales «« Feel », « petit bambou », réalité virtuelle) : proposition d'une éventuelle 2<sup>ème</sup> soirée d'information sur cette thématique.
- 5) Information sur l'existence du site « APPTHERA » sur les thérapies digitales et « capitalisationsanté.fr » pour des retours d'expérience.

Ont ainsi été proposés pour l'année 2026 :

- *Création de « Solu-Psy » dès que le site est remanié.*
- *Programme de communication auprès psychiatres et autres PS dès que Solu-psy est actif.*
- *Proposition d'une soirée d'information sur le mal-être des ados au courant de l'année 2026 (en relation avec le groupe de l'ex-commission PEA ?), et éventuellement d'une 2<sup>ème</sup> soirée sur les interventions non médicamenteuses en psychiatrie.*

## 4. M TA SANTE

L'Unité Mobile M ta Santé, portée par la CPTS Mulhouse Agglomération, a pour mission d'amener la prévention et les dépistages au plus près des populations. Elle permet notamment de réaliser le dépistage du cancer du sein grâce à un mammographe embarqué et du cancer du col de l'utérus les frottis étant réalisable dans l'unité équipée d'une table gynécologique. Elle sillonne l'ensemble du territoire alsacien et peut s'installer sur les places de marché, à proximité des écoles, dans les quartiers ou au pied des immeubles, dès lors que les conditions techniques le permettent.

À son bord, de nombreux professionnels issus du milieu associatif et institutionnel œuvrent ensemble pour promouvoir la santé et orienter les publics vers les professionnels adaptés.

L'unité propose un large éventail d'actions :

- des parcours de prévention comprenant des dépistages individuels, gratuits et ouverts à tous (mammographie, frottis du col de l'utérus, autres cancers, diabète, hypertension, santé bucco-dentaire, vue, audition, etc.),
- des actions de dépistage du cancer du sein et du col de l'utérus,
- des entretiens d'incitation à la vaccination ou à l'activité physique adaptée,
- des conseils en diététique,
- des actions de sensibilisation et d'information sur de nombreuses thématiques : santé mentale, bien-être, accès aux droits en santé, etc...,
- des actions « hors les murs », notamment grâce au prêt de l'atelier d'autopalpation ou lors d'interventions dans les collèges et lycées.

La mammographie est exclusivement réalisée dans le cadre du dépistage organisé. Le planning des rendez-vous est élaboré par la CPAM, qui y réserve également des créneaux pour les inscriptions effectuées par les centres socio-culturels.

Au cours de cette année, 210 frottis et 732 mammographies ont été réalisés.

## 5. MON BILAN PREVENTION

En 2025, la CPTS Mulhouse Agglomération a conduit une expérimentation encadrée par l'ARS Grand Est visant à renforcer le recours au dispositif Mon Bilan Prévention (MBP) sur le territoire.

Celui-ci concerne près de 122 535 habitants, soit 45 % de la population de m2A, dans les différents âges clés définis par l'Assurance Maladie.

L'expérimentation, articulée autour du dispositif « Aller vers / Ramener vers MBP », a permis d'objectiver le niveau d'appropriation du dispositif par les professionnels de santé, les partenaires médico-sociaux, les collectivités et le grand public. Elle met en évidence un fort besoin d'acculturation, ainsi que la nécessité d'un accompagnement renforcé pour l'appropriation des outils numériques et du questionnaire MBP.

Le recensement initial a identifié 337 professionnels habilités au sein de la CPTS MA, dont une fraction seulement est déclarée sur AMELI.

Malgré ce potentiel important, 97 MBP seulement ont été réalisés sur l'agglomération, soit 0,08 % de la population cible.

L'analyse menée (questionnaires, entretiens, observations en tournée) montre que les professionnels de santé font face à plusieurs freins : manque de temps, priorisation du curatif dans un contexte de pénurie de médecins traitants, faible attractivité financière du dispositif, charge administrative perçue, difficultés d'organisation en officine ou en cabinet infirmier.

Les professionnels motivés (majoritairement médecins traitants, pharmaciens, sages-femmes et infirmiers) soulignent pourtant l'intérêt du MBP pour les publics éloignés du système de soins ou sans médecin traitant.

L'enquête menée auprès des partenaires institutionnels, sociaux et médico-sociaux confirme une méconnaissance du dispositif, mais une forte volonté de participer à sa diffusion. La plupart signalent toutefois qu'ils n'ont ni les ressources humaines ni le temps pour accompagner systématiquement le remplissage de l'auto-questionnaire.

Quelques acteurs (centres sociaux, associations, structures accueillant des publics vulnérables) se déclarent en capacité d'accompagner ponctuellement des usagers à la prise de rendez-vous ou au pré-remplissage.

Les entretiens qualitatifs confirment aussi l'intérêt du dispositif pour les publics fragiles : bénéficiaires de minima sociaux, personnes isolées, jeunes adultes, seniors en perte d'autonomie, primo-arrivants... mais également la nécessité d'un aller-vers actif.

Le volet grand public, étudié via un questionnaire (27 réponses) et des tests utilisateurs, met au jour un déficit d'information majeur : 77 % des répondants ne savent pas qu'ils sont éligibles à MBP. Parmi ceux qui envisagent de le réaliser, les attentes portent sur : des explications claires, la possibilité d'être accompagné dans le remplissage, la simplification numérique, et la connaissance des lieux où réaliser le bilan.

Les tests montrent que l'auto-questionnaire est perçu comme long, complexe et difficile à comprendre, alors que le PPP final est jugé « utile » et motivant.

Sur la base de ce diagnostic, la CPTS MA a déployé un plan d'action structuré autour de plusieurs axes :

- acculturation des professionnels, via trois sessions de formation réunissant 24 professionnels habilités, complétées par une sensibilisation de 9 professionnels non habilités intervenant dans M ta Santé,
- renforcement de l'accompagnement, grâce au rôle central de l'agent d'accueil du camion M ta Santé, qui soutient à la fois les professionnels et le public,
- accompagnement au remplissage de l'auto-questionnaire, réalisé soit par les PS habilités, soit ponctuellement par certains partenaires,
- réalisation des bilans, avec une montée en charge progressive : 26 MBP en mars (2,88/jour) puis 54 en juillet (2/jour),
- rédaction des PPP, dont les principales thématiques concernent la santé mentale, le sommeil, l'activité physique, la nutrition, la prévention des cancers, la vaccination, la recherche de médecin traitant, ou encore la ménopause,
- mise en place de rendez-vous de suivi, encore peu mobilisés mais intégrés dans la démarche.

La synthèse générale montre que le dispositif MBP peine encore à s'implanter, non pas faute d'intérêt, mais en raison d'un rapport temps/rémunération défavorable, d'une complexité perçue de l'outil, et d'une faible acculturation de l'ensemble des acteurs.

Cependant, les leviers identifiés (mobilisation des partenaires médico-sociaux, structuration de l'accompagnement, rôle du camion M ta Santé, communication ciblée, formation des professionnels) ouvrent des perspectives solides pour renforcer l'appropriation du dispositif sur le territoire.

L'expérimentation confirme enfin que l'aller-vers et le ramener-vers sont indispensables pour toucher les publics les plus éloignés et lever les obstacles d'accès à la prévention.

## 6. PREVENTION EN QPV

### ➤ Aller vers et promouvoir la prévention dans les QPV avec M ta Santé

Le projet vise à renforcer la prévention et l'accès aux soins dans les quartiers prioritaires de Mulhouse, Illzach, Wittenheim, Cernay et Saint-Louis en mobilisant l'unité mobile M ta Santé, ses ateliers pédagogiques et un large réseau de partenaires.

Construit à partir des diagnostics des CLS et des constats préoccupants de santé dans les QPV, il répond aux enjeux d'espérance de vie plus faible, de prévalence élevée des ALD, de retards de dépistages et de difficultés d'accès aux soins. L'objectif général est de réduire les inégalités territoriales en santé en s'appuyant sur l'universalisme proportionné.

Le projet se concentre sur cinq priorités : l'accès aux droits, la santé sexuelle et mentale des jeunes, la lutte contre l'obésité infantile, la santé des femmes en péri-ménopause, et la prévention des cancers et vaccinations.

Les actions incluent : interventions dans l'espace public et en milieu scolaire, accompagnement numérique et administratif avec la CPAM et France Services, ateliers ludiques pour enfants, dépistages, stands de sensibilisation, serious game et promotion du calendrier vaccinal.

Le matériel mobilisé comprend notamment l'unité mobile, des barnums, le mammographe, les outils de prévention et des supports pédagogiques thématiques. L'action prévoit 10 réunions, un suivi de 300 bénéficiaires et un bilan final en septembre 2026.

Le projet est financé exclusivement par l'ARS pour un total de 59 060 €, couvrant la période du 1<sup>er</sup> septembre 2025 au 31 août 2026 (18 000€ versé en 2025 et 41 060€ versé en 2026).

*Les QPV de Mulhouse :*

**Ont été réalisés en 2025 :**

- 17-19 septembre : QPV Coteaux Mulhouse
- 23 septembre : Santé mentale et sexuelle Lycée Bugatti Mulhouse
- 24-26 septembre : QPV Drouot Jonquille Illzach
- 29-30 septembre : QPV Cernay en lien avec le Pays Thur Doller et la CPTS Thur Doller
- 01-03 octobre : QPV Brustlein
- 06-07 octobre : QPV Wittenheim
- 08-10 octobre : QPV Bourtzwiller dont passage de plusieurs classes du lycée Rebberg le 10 octobre
- 14 octobre : Lycée Lambert Mulhouse
- 15-17 octobre : QPV Franklin Wolf Wagner
- 22-24 octobre : QPV Franklin Wolf Wagner
- 24-25 novembre 2025 : M ta Santé dans le QPV Saint Louis organisé par la Ligue contre le Cancer

## 7. GUIDE D'ACCÈS AUX SOINS EN VIDEO

En 2025, nous avons poursuivi nos actions pour faire connaître davantage le Guide d'accès aux soins.

### Envoy de campagnes d'e-mailing

En janvier, une diffusion du Guide d'accès au soin a été effectuée via un mailing à 91 contacts du champ médico-social ayant montré leur intérêt pour cet outil. Dans ce mailing, outre la présentation du guide, nous proposons aux professionnels de pouvoir télécharger le guide en version numérique ou de le commander en version papier.

Nous avons obtenu pour la campagne de janvier, un taux d'ouverture de 49% et un taux de clic de 7%, ce que l'on considère comme de bons résultats.

### Vidéos

En 2024, le groupe travaillant sur la diffusion du guide a proposé la création d'une vidéo de présentation, à destination des personnes concernées, de leurs aidants et des professionnels de santé. Nous avons donc déposé une demande de subvention auprès de l'ARS Grand-Est, qui a été acceptée.

Prestataire retenu : l'agence « Souris tout ira bien » de Strasbourg.

Dans le cadre de la diffusion du Guide d'accès aux soins, plusieurs actions ont été engagées pour produire des contenus vidéo permettant d'en illustrer concrètement les bénéfices. Deux formats principaux ont été retenus : une vidéo en motion design et une série de capsules de témoignages.

#### ➤ Vidéo motion design explicative

Cette vidéo a pour vocation de présenter de manière claire et synthétique l'utilité du guide pour les patients, les aidants et les professionnels de santé.

Accessibilité : intégration d'un QR code pointant vers le téléchargement du guide sur le site de la CPTS MA, avec un call to action clair.

→ [Lien Youtube pour voir le motion design](#)